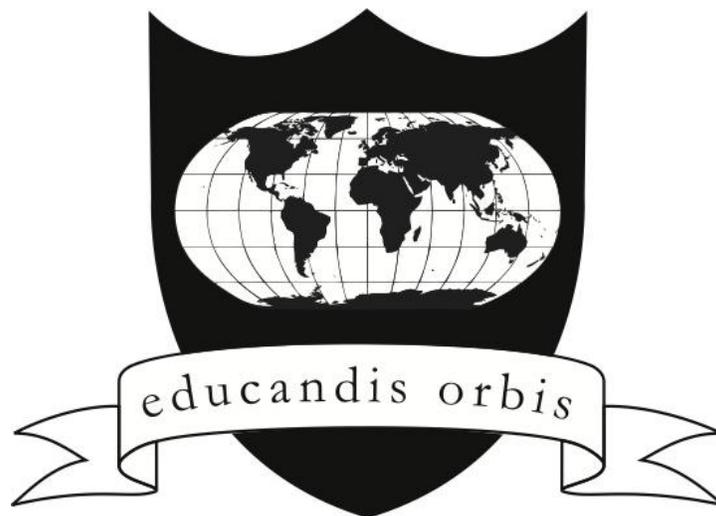


# AAU

AMERICAN ANDRAGOGY  
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-  
Diplomado en Diseño de Interiores





## CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

### 1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

### 2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

### 3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4 meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.



## 4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.

- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.
- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asignara un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

## 5) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

## 6) Objetivo

El objetivo fundamental del Diplomado en Diseño de Interiores es formar profesionales que busquen de manera responsable mejorar las condiciones de vida, del ambiente de quienes habitan determinado lugar, buscando proyectar una mejor imagen y adecuado funcionamiento del espacio.



## 7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

### 1) Historia del Arte y del Diseño

Concepto de arte y concepto de diseño. Pueblos prehistóricos y primitivos. Paleolítico y neolítico. Mesoamérica. Antigüedad. La arquitectura monumental. El arte clásico: Grecia y Roma, el nacimiento del canon, lo apolíneo y lo dionisiaco. Arte bizantino: el mosaico. Islam y China. Edad Media: románico y gótico. Textos iluminados. Renacimiento, el humano como ideal. La imprenta, el libro como objeto cotidiano. Barroco. Romanticismo. El siglo XIX en Francia e Inglaterra: arts & crafts, William Morris y Ruskin. Werkbund. Ecos de la revolución industrial. El kitsch. El dandismo. Impresionismo. Vanguardias del siglo XX. Bauhaus, Art Nouveau y Art Decó. Pop Art. Conceptual y minimal art. Deconstructivismo. Nuevas tendencias y dilución de las disciplinas.

Bibliografía: Hugh Honour (1987) Historia del arte. REVERTÉ S.A

### 2) Introducción al Marketing

Evolución del marketing. Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Orientación al mercado. Valor al cliente. Comportamiento del consumidor. Sistemas de información de marketing. Investigación de mercado. Pronóstico de demanda. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing. Producto. Servicio. Canales de distribución. Precio. Comunicaciones integradas de marketing. Organización y medición del desempeño. Marco regulatorio. Responsabilidad social.

Bibliografía: Belén A Introducción al Marketing. ECU

### 3) Lenguaje Visual

Lenguaje visual: clasificación. El lenguaje visual como estrategia de representación gráfica: elementos conceptuales y visuales. Introducción a los fundamentos sintácticos del lenguaje visual: punto, línea, plano y volumen y sus tipos de representación. El espacio bi y tridimensional: sus formas de representación. La forma como síntesis. Sistemas de representación plano: definición, clasificación, método de representación. Sistema de representación tridimensional: definición y clasificación. Perspectivas axonométricas: definición, clasificación, métodos. Perspectivas cónicas: definición, clasificación, métodos. Sistemas de representación expresivos: croquis, bocetos. La sintaxis. Articulación del concepto de forma-contenido. Tratamiento de la imagen según la función de la pieza gráfica. Valores denotados y connotados.

Bibliografía: Acaso M, (2009) El lenguaje Visual. España Paidós S.A



#### 4) Metodología del Diseño

Breve historia del pensamiento. Tipos de pensamiento. Pensamiento científico. Heurística. Pensamiento creativo y el pensamiento sistémico. El pensamiento lateral. Análisis de los distintos tipos de metodología de la investigación científica. Investigación empírica y estudio informativo. El diagnóstico como cualidad reflexiva. Relación entre teoría y práctica. El proceso creativo. Noción de proyecto. Naturaleza del hecho proyectual y tecnología. Tradiciones en la enseñanza del diseño. La cultura del diseño; los objetos del diseño. La conciencia proyectual y la creación. El Diseño, ideología y valores. Alternativas del proceso de diseño. Métodos convergentes, transformadores y divergentes. Disciplinas y transdisciplinas. Intertextualidad. Universos.

Bibliografía: Vilchis L, (1998) Metodología del diseño: Fundamentos teóricos. México

#### 5) Comunicación y Semiótica

Los campos de investigación de la comunicación. La comunicación como objeto de estudio. Diferentes modelos de la comunicación: técnico, lingüístico, psico-sociológico e interaccional-pragmático. Modelos comunicacionales con enfoques sociológicos y antropológicos. Comunicación no verbal. Comunicación digital y comunicación analógica. Teorías antropológicas, discursivas y sociales de la comunicación. Comunicación de masas: escuelas críticas. Semiótica. Definición. Teoría de los signos. El utilitarismo.

Bibliografía: Santaella L, (2003) Comunicación, Semiótica y Medios. Reichenberger

#### 6) Diseño de Interiores I

Composición: concepto, principios. Idea espacial. Toma de decisión espacial. Caja arquitectónica. Elementos de diseño. Líneas, planos y volúmenes. Relaciones y proporciones clásicas. Aplicación de escala espacial. Orden geométrico, disposicional, concreto, material. Recorrido como idea espacial. Transformación de la percepción espacial. Aplicación de luz-sombra, fondo-figura. Descomposición de los elementos espaciales. Elaboración de modelos y maqueta. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE

#### 7) Filosofía y Ética

Caracteres y disciplinas de la filosofía. Filosofía y ciencia. Teorías filosóficas fundamentales. Problemas epistemológicos. Filosofía práctica: la Ética, problemas y teorías fundamentales. Teorías éticas teleológicas y deontológicas. Relativismo y antirelativismo. La doctrina moral socrático-platónica. La doctrina moral aristotélica y su influencia en la ética cristiana. La ética kantiana: la buena voluntad, el imperativo categórico y los criterios de universalización de las máximas individuales. El egoísmo ético. El utilitarismo.

Bibliografía: Moreno J, (2007) Para entender mejor el mundo: Curso de introducción a la filosofía realista. Madrid RIALP



## 8) Gestión de Empresas de Diseño

Contextos y escenarios económicos que influyen en el diseño: tecnología, industria, globalización. La empresa como organización. Tipos de organizaciones. La administración en empresas de diseño. Diferentes enfoques administrativos. Cultura organizacional y contexto. Estructura y diseño de una organización. Organigramas. Especialización del trabajo. Departamentalización. Formalización. Las estructuras en empresas de diseño. Diseño y gestión. Áreas de una organización: marketing, producción u operaciones, administración y finanzas, recursos humanos. Vinculaciones con el diseño. Tipologías empresariales particulares: la empresa naciente (entrepreneurship, start up), familiar y punto.com. Internacionalización de las empresas y de los negocios.

Bibliografía: Duncan J, (1991) Grandes ideas en la dirección de empresas. Madrid: Díaz de Santos

## 9) Morfología

Introducción al estudio de las formas. Definición. Clasificación. Teoría de la forma: Gestalt. Percepción y experiencia. Formas cognoscitivas, denotadas y connotadas. Teoría del color. Aspectos normativos y perceptivos. Variables del color. Tinte, valor, saturación. Luz y sombra. El color y la forma. La parte y el todo. Nociones básicas de composición. Leyes de organización. Simetría y asimetría. Módulo, submódulo y súper-módulo. Anomalías. El concepto de contraste y concentración. Materialidad, textura. Textura táctil y visual. Forma y plano. Forma y espacio. Forma y tiempo.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE

## 10) Diseño de Interiores II

Espacio residencial. Tipologías. El proceso de diseño. Programa funcional. Organigrama. Zonificación. Circulaciones. Zonas de estar diurno y estar nocturno. Zonas de servicio. Categorías de ambientes. La proyección del espacio. Aplicación de concepto o idea. Aspectos espaciales, funcionales, formales y constructivos. Elementos compositivos. Elementos constitutivos. Desarrollo de una propuesta de baja complejidad de carácter residencial. Introducción a la representación y a la materialidad. Normas de habitabilidad vigentes. Elaboración de modelos y maquetas. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Lava R, Interiorismo. España VÉRTICE

## 11) Ergonomía

Concepto de ergonomía y antropometría. El hombre como unidad de medida. Proporciones del cuerpo. Sistema óseo y muscular. Capacidades y limitaciones. Relaciones individuo-espacio, individuo-objeto de uso. Uso de tablas dimensionales y percentiles. El entorno físico. Normas y reglamentos. Accesibilidad y barreras funcionales.

Bibliografía: Cruz A, (2001) Principios de Ergonomía. Bogotá



## 12) Semiótica del Diseño

Relación entre el signo y su objeto: ícono, índice y símbolo. Los géneros discursivos. Temática, retórica y enunciación. Los géneros en el diseño. La enunciación: el signo y el texto. Efectos de sentido: de la producción a la recepción. Contratos de lectura. Interdiscursividad. El diseño y la lógica de la distinción. Moda, modernidad y consumo. Del valor simbólico al valor signo. Búsqueda de diferenciación en el espacio de los estilos. La búsqueda de lo cool y su relación con el diseño.

En la actualidad no se puede afirmar que exista una cultura del diseño menos aún se puede hablar de una cultura de la ergonomía. Sin embargo se percibe que está naciendo una conciencia de la pertinencia de estas dos disciplinas como herramientas complementarias y esenciales en la solución de las necesidades a través del desarrollo de productos.

Bibliografía: Saravia M (2006) Ergonomía de concepción. Su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales. Bogotá: Javeriana.

## 13) Diseño de Interiores III

Espacio comercial. Tipologías. Programa funcional. Espacio urbano. Fachada como interface. Espacio público-privado. Recorridos y circulaciones. Elementos de exposición y venta. Muebles y vitrinas. Elementos estructurales y elementos espaciales. Marca y producto. Aplicación del diseño gráfico al diseño espacial. Materialidad. Diseño con iluminación. Normas de habitabilidad vigentes. Elaboración de modelos y maquetas. Memoria descriptiva.

Bibliografía: Navarro J, (2005) Maquetas, modelos y moldes: Materiales y técnicas para dar forma a las ideas. Universitat Jaume

## 14) Historia del Diseño de Espacios y Objetos

Revolución Industrial. Arts and crafts. Art nouveau y modernismo. Escuela holandesa. Secesión vienesa. Deutscher Werkbund y Peter Behrens. Vanguardias artísticas. Escuela de Chicago. Wright. Bauhaus. Racionalismo. Gropius. Mies Van der Rohe. Le Corbusier. Movimiento orgánico. Styling. Raymond Loewy. Art Deco. Escuela de Ulm. Diseño escandinavo. Alvar Aalto. Diseño italiano. Diseño alemán. Diseño japonés. Brutalismo. Utopistas. Arte pop.

Bibliografía: Preckler A (2003) Historia Del Arte Universal De Los Siglos XIX Y XX, Volumen 1. Complutense S.A



### **15) Diseño de Objetos**

Objetos de baja complejidad. Análisis preliminares. Uniones y vinculaciones. Diseños con elementos lineales. Técnicas y materiales. Moldeo. Diseño del objeto volumétrico. Técnicas y materiales. Plegado. Diseño del objeto laminar. Técnicas y materiales. Aplicación de mecanismos sencillos. Elaboración de maquetas y prototipos. Memoria descriptiva.

Bibliografía: García S. (2008) Educación plástica y visual 4o ESO. EDITEX

### **16) Gerenciamiento de Proyectos de Diseño**

La estrategia en empresas de Diseño. El diseñador proyectual. El diseñador estratégico. El estratega. El diseñador que genera negocios. Niveles de estrategia, planificación y herramientas. Análisis del contexto del diseño (PEST y FODA.). Las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter. Análisis interno. Objetivos de la organización. Liderazgo en diferenciación, costos, enfoque o alta segmentación. Matriz de BCG. Alternativas de cooperación estratégica. Matriz de Ansoff. Desarrollo y diversificación de productos. Las alianzas estratégicas. Fusiones y adquisiciones. Dinámica competitiva. Reactividad y proactividad. El valor del tiempo. Cálculo de costos. Determinación del precio en diseño. La negociación y el liderazgo con el cliente: técnicas de venta y presentaciones efectivas.

Bibliografía: Piazza J (2006) El diseño como negocio. Argentina CommTools

### **17) Diseño de Interiores en Espacios Comerciales**

Creación de un proyecto de interiorismo para comercio

Cálculo del presupuesto. Principios básicos de la luz y el color. Historia de los estilos decorativos. Estilos decorativos actuales, diseño y composición del escaparate, Instalaciones y materiales, Pavimentos, Techos, Revestimientos, Tratamiento del espacio, La iluminación y Normativa de seguridad

Bibliografía (2008) Diseño de interiores en espacios comerciales. Vértice SL